

Indice

INTRODUZIONE	11
--------------	----

CAPITOLO 1

LA FALSIFICAZIONE DELLE OPERE DI INTERESSE CULTURALE

1. Premessa	15
2. Il falso e la contraffazione	21
3. Le ragioni della falsificazione	25
4. Falsi e copie nella storia	28
5. La contraffazione nell'arte contemporanea	44
6. La diffusione delle falsificazioni	48
7. L'accertamento della falsità. Generalità	52
8. La diagnostica	54
9. Il falso pittorico	57
10. Il falso archeologico	63
10.1 I prodotti ceramici	69
10.2 Manufatti in pietra	71
10.3 Manufatti in metallo	77
11. Il falso storico	79
12. Il falso di opere appartenenti a tipologie residuali di rilevanza culturale	84
12.1 Il falso numismatico	87
12.2 Falsi in oreficeria	89
13. L'autenticazione di un'opera d'arte	90
14. Il restauro	102
15. La rilevanza costituzionale della contraffazione dell'opera d'arte	111

CAPITOLO 2

LA CONTRAFFAZIONE, ALTERAZIONE, RIPRODUZIONE DELLE COSE DI INTERESSE CULTURALE NEL DIRITTO PENALE

SEZIONE PRIMA – NOZIONI INTRODUTTIVE

1. La diffusione dei falsi	115
2. La tutela penale del patrimonio culturale italiano. Evoluzione storica	120
3. La penalizzazione del falso di opere d'arte nel diritto italiano	128

SEZIONE SECONDA – L’OGGETTO MATERIALE

1. La Relazione illustrativa della legge n. 1062 del 1971.
Beni culturali e opere d’arte 142
2. L’oggetto materiale del reato di contraffazione, alterazione o riproduzione
di opere d’arte 148

SEZIONE TERZA – LE CONDOTTE PUNIBILI

1. La condotta materiale 158
2. Le condotte materiali di falsificazione
(co. 1 n. 1 dell’art. 518-*quaterdecies* c.p.) 159
3. Le condotte materiali di commercializzazione
(co. 1 n. 2 dell’art. 518-*quaterdecies* cp.) 175
4. Le condotte materiali di autenticazione di opere, oggetti contraffatti,
alterati o riprodotti. Accrediti
(co. 1 nn. 3 e 4 dell’art. 518-*quaterdecies* c.p.) 183

SEZIONE QUARTA – L’OGGETTO GIURIDICO

1. Premessa 190
2. Il bene giuridico tutelato 191

SEZIONE QUINTA – L’ELEMENTO SOGGETTIVO

1. Il criterio unificante di imputazione 197
2. Le note soggettive differenzianti 197

SEZIONE SESTA – I SOGGETTI

1. Il soggetto attivo 201
2. La dichiarazione di autenticità/falsità dell’opera d’arte 202
3. L’autore 206
4. I congiunti dell’autore defunto 209
5. L’esperto e il consulente d’arte 210
6. L’Archivio d’artista 215
7. Il venditore 219
8. Il soggetto passivo 222

SEZIONE SETTIMA – L’ACCERTAMENTO DEI REATI

1. La consumazione del reato di contraffazione 223
2. L’accertamento del reato 227
3. L’accertamento dell’elemento soggettivo 241

SEZIONE OTTAVA – LE SANZIONI E I CASI DI NON PUNIBILITÀ

1. La pena	244
2. L'aggravante speciale	244
3. Le sanzioni accessorie	245
4. Il concorso di reati	249
5. I casi di non punibilità	255

CAPITOLO 3

FALSIFICAZIONE E COMMERCIO DELLE COSE DI INTERESSE CULTURALE

1. Premessa	259
2. La tutela costituzionale del patrimonio culturale	263
3. Il bene culturale	265
4. L'autenticità del bene	269
5. L'accertamento giudiziario della autenticità dell'opera d'arte	275
6. La legittimazione degli Archivi/Fondazioni di autore alla tutela del patrimonio culturale. Limiti	282
7. Il regime giuridico dei contratti di vendita di beni e di cose di interesse culturale	305
8. Beni culturali e Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio	305
9. Beni culturali e Codice penale	318
10. Beni culturali e Codice del consumo	322
11. La vendita on-line delle cose di interesse culturale	336
12. Beni culturali e Codice civile	345
13. La circolazione delle opere d'arte contemporanee	376
14. La responsabilità per l'errata dichiarazione di autenticità	380

CAPITOLO 4

CENNI SULLA STRATEGIA DI CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE DELLE OPERE D'ARTE SUL PIANO COMPARATISTICO

1. La strategia di contrasto alla contraffazione in Europa	387
2. La legislazione francese	394
3. La legislazione spagnola	404
4. La legislazione tedesca. Il caso Beltracchi	412
5. La legislazione negli Stati Uniti d'America	419
Bibliografia	431